

健保組合の取り組み状況について

令和2年9月30日
健康保険組合連合会
副会長 佐野 雅宏

健康なまち・職場づくり宣言2020

宣言 1

予防・健康づくりについて、一般住民を対象としたインセンティブを推進する自治体を800市町村以上とする。

宣言 2

かかりつけ医等と連携して生活習慣病の重症化予防に取り組む自治体を800市町村、広域連合を24団体以上とする。その際、糖尿病対策推進会議等の活用を図る。

宣言 3

予防・健康づくりに向けて47都道府県の保険者協議会すべてが、地域と職域が連携した予防に関する活動を実施する。

宣言 4

健康保険組合等保険者と連携して健康経営に取り組む企業を500社以上とする。

2020年

1,476 法人

宣言 5

協会けんぽ等保険者や商工会議所等のサポートを得て健康宣言等に取り組む企業を3万社以上とする。

宣言 6

加入者自身の健康・医療情報を本人に分かりやすく提供する保険者を原則100%とする。その際、情報通信技術（ICT）等の活用を図る。

2020年

123 社

宣言 7

予防・健康づくりの企画・実施を提供する事業者の質・量の向上のため、評価・認証の仕組みの構築も視野に、保険者からの推薦等一定の基準を満たすヘルスケア事業者を100社以上とする。

宣言 8

品質確保・安定供給を国に求めつつ、すべての保険者が後発医薬品の利用勧奨など、使用割合を高める取り組みを行う。

宣言 4

健保組合等保険者と連携して
健康経営に取り組む企業を500社以上とする。

2020年度の
達成状況

大規模法人部門

対昨年
182%

1,476 法人

中小規模法人部門

対昨年
193%

4,815 法人

【達成要件】

- 従業員の健康保持・増進について、経営指針等へ明文化していること。
- 従業員の健康保持・増進の考え方について、情報開示がなされていること。
- 従業員の健康保持・増進の推進を統括する組織の責任者が役員以上であること。
- 従業員の健康保持・増進施策の立案検討に、産業医等が関与していること。
- 健康経営に係る必要な対策を講じていること。
- 従業員の健康保持・増進を目的として導入した施策について、効果検証を行っていること。
- 従業員の健康管理に関連する法令を順守し違反がないこと。

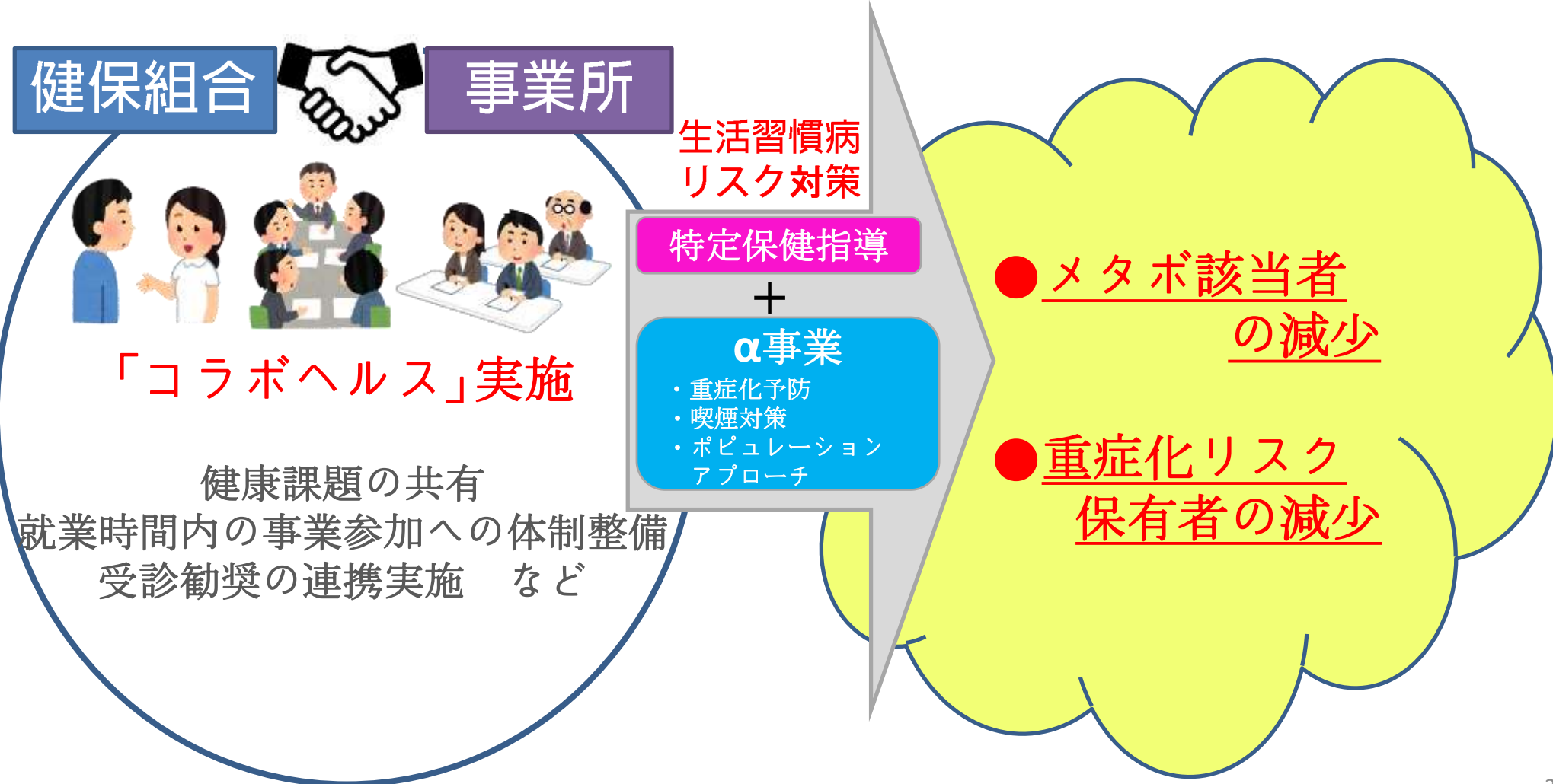
＊事業主・保険者代表者が共同名義での申請が必要（大規模法人部門）

事業主連携（コラボ）の有無による生活習慣病リスク対策の効果

データ出典：健保連「医療費分析全体集計データベース」/ データヘルス・ポータルサイト

健保組合が他保険者に先駆けて導入したデータヘルス・ポータルサイトより以下をご紹介します

「コラボヘルス」実施組合における生活習慣リスク対策の効果



事業主連携(コラボ)の有無による生活習慣病リスク対策の効果

特定保健指導 + α 事業を実施している組合の**目標の達成度は高い**

特定保健指導

+

α 事業実施

- ・重症化予防
- ・喫煙対策
- ・ポピュレーション
アプローチ

96.2%

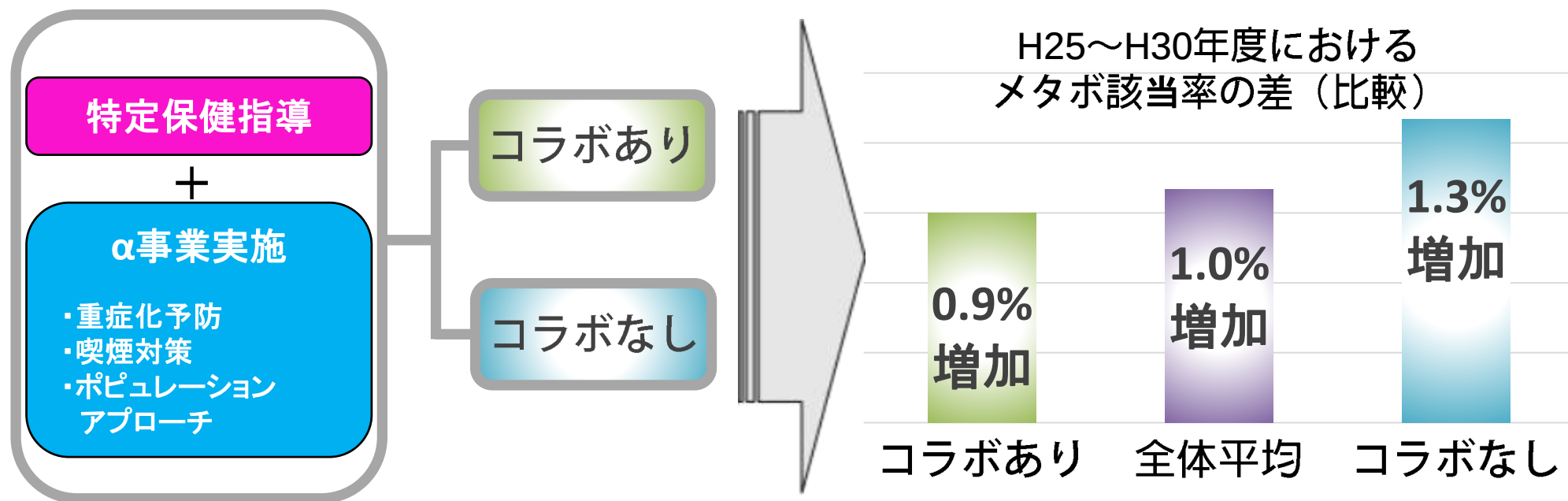
VS

特定保健指導のみ

80.6%

組合の目標達成度
例) 特定保健指導の
実施率の目標値が50%、
実績値が45%の場合、
達成度は90%となる。

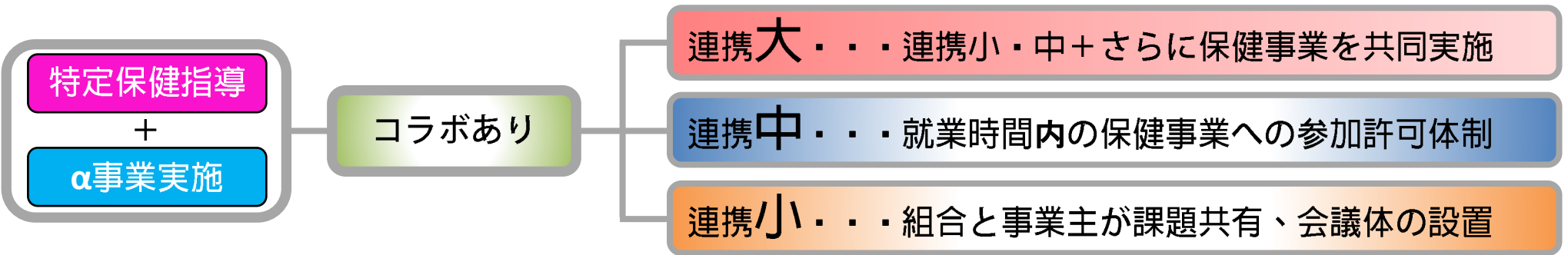
事業主連携(コラボ)の有無による生活習慣病リスク対策の効果



**事業主との連携が
メタボ抑制につながる**

データヘルス計画（実績報告）の集計・分析

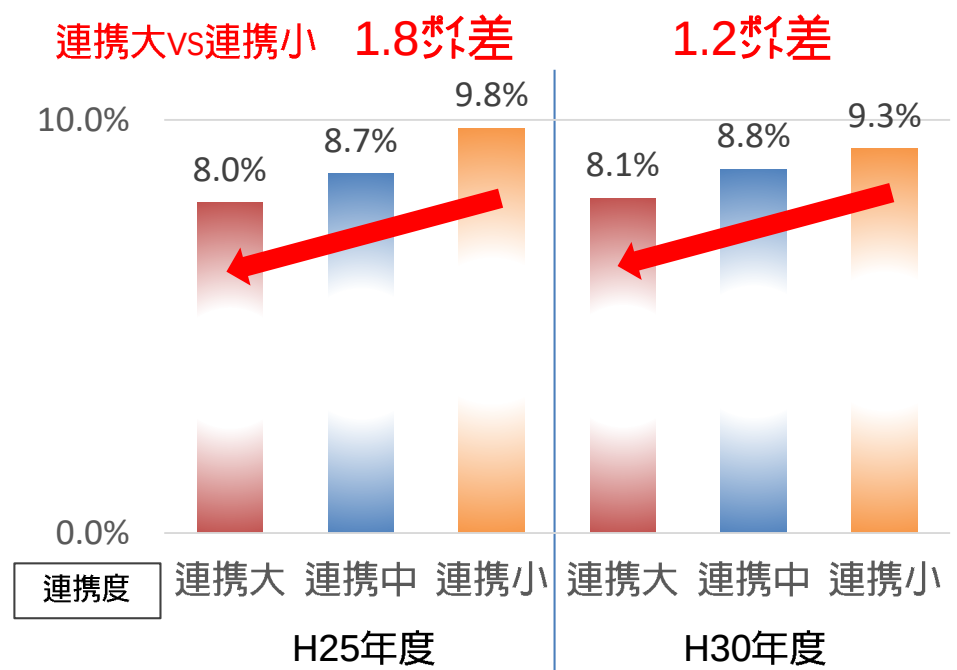
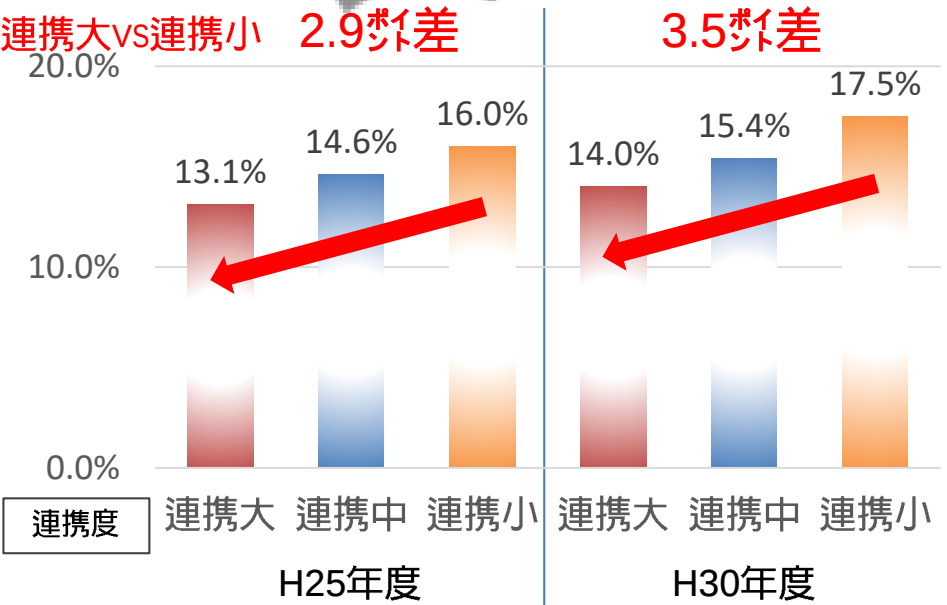
事業主との連携度合いによる生活習慣病リスク対策の効果



連携度が濃いほど
メタボ該当者の割合が低い

経年で差が拡大

連携度が濃いほど
重症化リスク保有者の割合も低い



宣言 7

予防・健康づくりの企画・実施を提供する事業者の
質・量の向上のため、認証・評価の仕組みの構築も視野に、
保険者からの推薦等一定の基準を満たすヘルスケア事業者を
100社以上とする。

2020年度の
達成状況

123 社

対昨年
100%

【達成要件】

- 予防健康づくりの企画・実施において複数保険者から推薦を受けていること。
 - 実施事業に必要な法令順守を行っていること。
- ※①②は必須要件



データヘルス・ 予防サービス見本市 2020

大阪会場

開催日：2020年12月1日（火）、2日（水）
場 所：グランキューブ大阪（大阪市北区中之島）
来場者数（延べ人数）：約1,500名（予定）



データヘルス・予防サービス見本市2019の様子
※2019年度は東京で開催（11月26日、11月27日）

出展事業者 60社以上（予定）

**出展事業者ブースは
5つのテーマで展示**

- ①データヘルス計画
- ②予防・健康づくりの
インセンティブ
- ③生活習慣病の
重症化予防・フレイル対策
- ④健康経営・職場環境の
整備
- ⑤新型コロナウイルス
感染症対策

**主催者セミナー・
出展者セミナー
2日間開催**